

Post- Post Post Post Post Posters

une collection d'affiches prospectives
sur les enjeux sociétaux d'aujourd'hui

initée par

Antonio Gallego & Mathieu Tremblin

Post-Posters

post-anthropocène

post-colonisation

post-démocratie

post-libéralisme

post-genre

post-moderne

post-internet

post-urbain

post-théorie

post-post...

— Post-Posters

À l'occasion de la double exposition à AEDAEN et au Syndicat Potentiel en mars 2019 à Strasbourg consacrée au groupe Banlieue-Banlieue* (°1982, Poissy), Antonio Gallego et Mathieu Tremblin initient une proposition coopérative autour de l'affichage public intitulée **Post-Posters** qui rassemble des artistes du monde entier.

Post-Posters est une collection d'affiches en noir et blanc au format 59,4 x 84,1 cm horizontal ou vertical imprimées au traceur sur papier blanc ou fluo 80 g/m² à coller dans l'espace urbain, en affichage sauvage, sur les panneaux d'expression libre ou dans les espaces publicitaires.

* <http://banlieuebanlieue.blogspot.com>



— à propos

L'enjeu de cette collection est de proposer un corpus d'œuvres-outils à même d'embrasser des problématiques sociétales actuelles ou récurrentes et de les aborder de manière prospective : post-anthropocène, post-colonisation, post-démocratie, post-libéralisme, post-genre, post-modernité, post-internet, post-urbain, post-théorie, post-post...

Ainsi, les affiches de la collection **Post-Posters** s'inscrivent dans la continuité de pratiques d'affichage artistiques et engagées ou militantes qui traversent le 20^e siècle. Elles sont autant de tentatives de contribution à une intersectionnalité des luttes en cours et avenir. Elles font affleurer des prises de position singulières dans les espaces publics, en accord ou en contradiction avec les autres formes de communication visuelle en présence, dans les temps faibles du quotidien et au-delà des temps forts des manifestations.



— appropriation

Les structures à but non lucratif et les citoyens anonymes dont les activités et valeurs sont en lien avec le thème d'une affiche sont invités à se l'approprier et à la diffuser dans la rue.

Les affiches de la collection sont archivées sur le site des Éditions Carton-pâte et diffusées en copyleft sous Licence Art Libre, afin qu'elles puissent être téléchargées, imprimées et collées dans la ville à l'occasion de mobilisations sociales en lien avec les thèmes abordés.



— à venir

Présentation publique de *Post-Posters*
Syndicat Potentiel

109 avenue de Colmar, Strasbourg – FR
Du 14.03.2019 au 07.04.2019
Ouverture le 14.03.2019 de 18:00 à 21:00

Collage des affiches de *Post-Posters*
dans la ville de Strasbourg
Du 03.2019 au 05.2019

— en ligne

www.editionscartonpate.com/post-posters



— diffusion

Chaque affiche de la collection est collée dans l'espace urbain à l'issue d'une invitation. Les affiches peuvent être implantées seules dans un espace en interaction avec l'environnement immédiat ou sur le mode de la kyrielle en All-over sur une surface avec d'autres affiches de la collection — en écho les unes avec les autres à l'instar des collages de UN NOUS.

La collection se développe sur un principe cumulatif : un tiers organise une occurrence de présentation publique et de collage dans l'espace urbain, à l'occasion de laquelle il ou elle vient compléter celle-ci par une dizaine d'invitations répondant, pourquoi pas, à de nouvelles problématiques. Les invitations adressées aux contributeur·trice·s par chaque tiers respectent la parité. Idéalement, elles incluent à proportion égale, jeunes artistes, artistes confirmés, artistes historiques ; artistes locaux, nationaux, internationaux.



À chaque occurrence, le tiers s'engage à proposer en consultation l'ensemble des affiches lors la présentation publique en accès libre et à coller a minima un exemplaire de la moitié de celles-ci dans l'espace urbain — la sélection étant laissée à sa discrétion.

À l'issue de chaque occurrence, un fanzine noir et blanc documentant les collages dans l'espace urbain est édité. Chaque contributeur·trice à la collection reçoit un exemplaire du fanzine et une copie de son affiche pliés, tamponnés et expédiés par voie postale.

Des cartes postales reprenant des images d'affiches collées dans la ville sont susceptibles d'être éditées et distribuées gratuitement pour communiquer sur la collection — auquel cas l'auteur·trice reçoit un lot de 50 exemplaires pour archive et diffusion.



— collection

Céline Ahond (FR) & **Valérie Tortolero** (VE)
Émilie Akli (FR)
Liliana Amundaraín (VE)
Groupe Banlieue-Banlieue (**Alain Campos,**
Antonio Gallego, José Maria Gonzalez) (FR)
La galerie des locataires
présente **André Cadere** (FR)
Mathieu Boisadan (FR)
Lénie Blue (FR)
Hervé Bréhier & Laura Morsch-Kihn (FR)
Émilie Brout & Maxime Marion (FR)
Raphaël Charpentié (FR)
Vincent Chevillon (FR)
Emma Cozzani (FR)
Minerva Cuevas (MX)
Alain Declerq (FR)
Michel Dector (FR)
Justin Delareux (FR)
Caroline Delieutraz (FR)
Carole Douillard (FR)
Michel Dupuy (FR)
Souad El Maysour (FR)
Encastrable (FR)
Escif (ES)
John Fekner (US)
Sebastian Freytag (DE)
Antonio Gallego (FR)
Jakob Gautel (FR)
Roland Görgen (FR)



Anahita Hekmat (IR)
David Horvitz (US)
Icy & Sot (IR)
Rafael Gray (FR)
Ann Guillaume & Tom Bücher (FR)
Antoine Hoffmann (FR)
Rodolphe Huguet (FR)
Jason Karaïndros (FR)
Jiem L'Hostis & Mary Limonade (FR)
Laurent Lacotte (FR)
Thomas Lasbouygues (FR)
Lise Lerichomme (FR)
Richard Louvet (FR)
Jean-Claude Luttmann (FR)
Gabrielle Manglou (FR)
Laurent Marissal (FR)
Roberto Martinez (FR)
Cynthia Montier & Myriam Suchet (FR)
Tania Mouraud (FR)
Aurélie Noury (FR)
Myriam Omar Awadi (FR-KM)
Leila Payet (FR)
Patrick Pinon (FR)
Igor Ponosov (RU)
Arthur Poutignat (FR)
Arzhel Prioul *alias* **Mardinoir** (FR)
Jacque Sy (FR)
Mathieu Tremblin (FR)
Marianne Villière (FR)
Addie Wagenknecht (US)
Éric Watier (FR)



— équipe

Antonio Gallego

Artiste né en 1956, il vit à Paris et travaille en Europe et au-delà.

Il est membre de plusieurs collectifs et à l'origine de multiples formes artistiques brèves et collaboratives à la croisée des espaces urbains et éditoriaux : groupe Banlieue-Banlieue (depuis 1982), projet Tract'eurs (depuis 1995), collectif Copyleft Attitudes (depuis 2000 à l'initiative de Antoine Moreau), Festival Allotopie (depuis 2001 à l'initiative de et avec Roberto Martinez), revue Rouge Gorge (depuis 2003 avec José Maria Gonzalez), collectif UN NOUS (depuis 2006).

@ gallllego@hotmail.com
Tél. +33 615 281 345



Mathieu Tremblin

Artiste né en 1980, il vit à Strasbourg et travaille en Europe et au-delà.

Il est membre de plusieurs collectifs et à l'origine de multiples formes artistiques brèves et collaboratives à la croisée des espaces urbains et éditoriaux : duo les Frères Ripoulain (depuis 2006 avec David Renault), collectif BIP (Bureau d'Investigation Photographique, 2005-2015), Éditions Carton-pâte (depuis 2006), collectif F.A.T Lab (Free Art and Technology, 2007-2015), Paper Tigers Collection (depuis 2010), projet Porte-Parole (2011-2013), programme Office de la créativité (2011-2015), label Villes et villages en jachère (depuis 2018).

@ mathieutremblin@gmail.com
Tél. +33 669 760 198
www mathieutremblin.com

Pour la première occurrence de Post-Posters avec le Syndicat Potentiel en mars 2019, Antonio Gallego et Mathieu Tremblin sont assistés par des étudiants de École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg et de l'Université de Strasbourg.



— économie

À chaque présentation publique, un exemplaire de chaque affiche est proposé à la vente à un prix forfaitaire de 12 € par la structure d'accueil. Les fonds récoltés sont répartis comme suit : 30 % pour la production, 20 % pour la structure d'accueil, 50 % pour l'artiste ou pour une structure à but non lucratif de son choix sous la forme d'un don.

Les affiches de la collection peuvent aussi être achetées en impression à la demande en tirage non limité sur le site des Éditions Carton-pâte à un prix forfaitaire de 12 €. Les fonds récoltés sont répartis comme suit : 30 % pour la production, 20 % pour l'envoi, 50 % pour l'artiste ou pour une structure à but non lucratif de son choix sous la forme d'un don. Chaque affiche est pliée, tamponnée et expédiée par voie postale. Chaque fanzine correspondant à une présentation publique de la collection est archivé sur le site des Éditions Carton-pâte et diffusé en copyleft sous Licence Art Libre. Il peut être acheté en impression à la demande en tirage non limité à un prix forfaitaire de 7 €. Les fonds récoltés sont dédiés au développement de la collection.



— occurrences

Syndicat Potentiel

Strasbourg, FR
15.03–07.04.2019

Workshop

Université de Strasbourg

Strasbourg, FR
21.01–29.04.2019

Workshop

Université Rennes 2

Rennes, FR
05–08.11.2019

Marché de la Poésie

Paris, FR
07–11.06.2023

Post-Posters est une proposition coopérative initiée par Antonio Gallego et Mathieu Tremblin en 2019 qui rassemble une collection d'affiches conçues par des artistes du monde entier et à coller dans l'espace urbain.